

„Einfach ein geiler Laden“

Profi Parts ist ein in Mittel- und Südwestdeutschland etablierter Fahrzeugteile-Großhändler – so weit, so normal. Aber das Unternehmen mit Stammsitz in Koblenz ist mehr als das, sowohl was das Angebot angeht als auch das Selbstverständnis gegenüber dem Kunden.



Breit aufgestellt



Alles drin, alles schnell verfügbar: Die Lager von Profi Parts sind optimal organisiert.

In Rheinland-Pfalz, Hessen, NRW, Saarland und Bayern wissen viele freie Werkstätten die Zusammenarbeit mit Profi Parts zu schätzen. Das Kerngeschäft besteht in der schnellen Lieferung hochwertiger Ersatzteile, von Chemie, Ölen und Zubehör. Hierfür hat Profi Parts den „Autoteilepilot“ für Kfz-Teile etabliert. Die Internet-Ersatzteil-„Suchmaschine“ findet Teile passgenau über die Fahrzeugidentifikationsnummern. Sie verwaltet aber auch Fahrzeugdaten, alles übersichtlich, schnell und einfach. Angaben zu Verfügbarkeit und Preisen werden live aktualisiert.

Darüber hinaus bietet Profi Parts den Kunden Werkstattausrüstung, einen Werkstatt-Service mit eigenen Technikern, Prüftechnik und EDV-Dienstleistungen – auf Wunsch in einem kompletten Werkstattkonzept.



Profi Parts liefert bis zu viermal täglich an jeden einzelnen Kunden aus!

Profi Parts ist außerdem Aktionär der Select AG, einer starken Partnerschaft von Teilegroßhändlern. Für die Werkstätten ist das ein enormer Vorteil, denn die Select

gehört zu den drei führenden Akteuren im deutschen Independent Aftermarket (IAM) und sichert hervorragende Konditionen im Einkauf.

Problemlöser persönlich vor Ort

Das alles wäre nur halb so viel wert, könnte sich das Unternehmen nicht auf seine erfahrenen Außendienstmitarbeiter verlassen. Über vierzig Außendienstler sorgen dafür, dass die Werkstätten mit keinem Problem allein dastehen. Denn diese Mitarbeiter sind Profis – ausgebildete Techniker und Kfz-Meister, Fachleute mit Erfahrung, mit einem Wort: Problemlöser.



Mit den Profis von Profi Parts bleibt in der Werkstatt alles im Griff.

Die Profi-Problemlöser bilden das Rückgrat von Profi Parts: Sie sprechen die Sprache der Werkstätten, weil sie aus dem Werkstattgeschäft kommen. Marketingleiter Andreas Schwarz bringt es auf den Punkt: „Wir haben hier einen echt geilen Laden, was man als Außenstehender nicht immer so merkt.“ Die Werkstätten, die mit Profi Parts zusammenarbeiten, haben es schon gemerkt.

Schau an!

Die gemeinsame Power der Select AG hat man auch genutzt, um intelligente Lösungen für den Werkstattalltag zu entwickeln – zum Beispiel vjumi, eine „Telematik-Lösung“. Klingt dröge, ist aber cool: Der vjumi-Adapter kommt beim Kundenfahrzeug

dauerhaft auf die OBD-Schnittstelle und liefert Diagnosedaten in Echtzeit an eine App auf dem Kunden-Smartphone – und per Vernetzung direkt in die Kfz-Werkstatt. Mit vjumi wird auch jedes ältere Fahrzeug smart – für Kunden freier Werkstätten ein tolles Service-Angebot.



Klein, aber oho: Der vjumi-Adapter.

vjumi speichert alles, was Kunde und Werkstatt wissen müssen – das spart Zeit und Geld. Und das Beste: Hat das Auto ein Problem, wird die Werkstatt des Vertrauens gleich informiert. Über die App können Kunde und Werkstatt sofort einen Termin vereinbaren. Aber nicht nur das: vjumi kommuniziert mit der Werkstatt-Software „WAP“, dem Werkstattabrechnungspiloten, und identifiziert bei der Fehleranalyse nötige Ersatzteile. So können diese gleich bestellt werden und sind zum Werkstatttermin vorrätig.

Werkstatt-Wellness!

Profi Parts hat bei allen Angeboten den Nutzwert für die Werkstätten im Blick. So wie sich die Werkstatt auf die Rundum-Sorglos-Betreuung von Profi Parts verlassen kann, so bauen die Mehrwert-Services ein starkes Vertrauen zwischen Werkstatt und Endkunden auf. Könnte man diesen Nutzwert (engl. „value“) patentieren, würde man das bei Profi Parts wohl „wellju“ schreiben – und das klingt zu Recht nach Wellness.

Autoteilepilot
www.autoteilepilotplus.de

vjumi
www.vjumi.de

